

TRADE DIALOG

III открытая конференция производителей и продавцов

23–25 октября, Футбольный манеж, Минск, Победителей, 22 / 2

TD.PRODUKT.BY

ДАТА И МЕСТО:

23–24 октября, Футбольный манеж (г. Минск, пр-т Победителей, 22/2)

ОРГАНИЗАТОРЫ: журнал «Продукт.ВУ», выставочная компания «БелЭкспо», Ассоциация розничных сетей

ПРОГРАММА

23 октября «Тренды в современной торговле»

12:30–13:45. Открытая сессия 1.* Новации антимонопольного законодательства: принципы добросовестной конкуренции.

Королькова Ольга Сергеевна, начальник отдела методологии антимонопольного регулирования и конкуренции Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Сайганова Татьяна Ивановна, депутат Национального собрания Республики Беларусь

Шаблинская Наталия Сергеевна, исполнительный директор Ассоциации розничных сетей Беларуси

Представители ведущих розничных сетей Беларуси, Белкоопсоюза, ГУПР Мингорисполкома, производственных компаний.

Соколовский Валентин, руководитель представительства NIELSEN-Беларусь

«Тенденции и возможности мировой и белорусской розницы: куда движется рынок? Стратегии прибыльного роста»

13:45–14:00. Кофе-пауза. Знакомство с экспозициями участников выставки.

14:00–15:45. Закрытая сессия 2.* Современный ритейл: точки роста

Илюха Сергей, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла (РАЭРР), бизнес консультант, генеральный директор Центра Антикризисного Консалтинга «Лига Коммерсантов», кандидат технических наук (Россия)
«Прорывные технологии в ритейле. Категорийный менеджмент — фундамент успеха»

О чем пойдет речь:

- Основные тренды в ритейле и потребительском поведении. Чего ждет покупатель в 2019 году;
- Современный категорийный менеджмент. Основные принципы и новые технологии;
- Использование принципов категорийного менеджмента для повышения эффективности работы сети;
- Роли категорий и управление ассортиментом. На что обратить внимание;

- Ценообразование. Как не стрелять из пушки по воробьям;
- Отношения с поставщиками. Как быстро достигать результат в переговорах.

Чернухо Александр, руководитель, сооснователь digital-агенства «5S»
«DIGITALизация: новая эпоха потребления»

О чем пойдет речь:

- Как меняется потребительская модель аудитории. Данные, которые меняют мир.
- От входа до лояльности. Конец инструментов интернет-маркетинга.

15:45–16:00. Кофе-пауза. Знакомство с экспозициями участников выставки.

16:00–16.45. Закрытая сессия 3. Эффективное торговое пространство

Богачева Екатерина, руководитель Академии мерчандайзинга (Россия)

«На какие показатели должен ориентироваться магазин, чтобы его работа была успешной? Презентация концепта «Лучшего супермаркета России-2017»: стратегия развития, работа персонала, ассортиментная политика, визуальные «фишки».

16:45–17:45. Закрытая сессия 4. PRIVATE LABEL в вопросах и ответах: стратегии и принципы успеха, типичные ошибки, требования к поставщикам

Свидерский Игорь, руководитель отдела качества СТМ, Fozzy Group (Украина)

О чем пойдет речь:

- В чем сложность запуска продуктов СТМ с белорусскими производителями;
- Для чего контролировать качество товаров СТМ;
- Как построен процесс контроля качества товаров СТМ в компании Fozzy Group;
- Какие инновационные подходы использует Fozzy Group в процессе контроля качества товаров СТМ.

Группа компаний Fozzy Group - группа компаний, которая представлена четырьмя основными сетями «Сильпо» - супермаркеты, «Фора» - магазины у дома, Fozzy – гипермаркеты формата С&С и «Траш» - дискаунтеры.

СТМ Fozzy Group, без лишней скромности, самый успешный проект на рынке Украины, чему подтверждение множество наград и дипломов. В Украине ежегодно проходит центральное событие в категории СТМ – это национальная премия СТМ среди розничных сетей в которой СТМ Fozzy Group был неоднократно признан лучшим проектом Private Label года.

24 октября

Закрытый семинар «Фабрика-кухня: ключевой фактор успеха в собственном производстве»

10:30–12:00

Малащенко Марина, заместитель директора компании «ВелС»

«Особенности проектирования и оснащения централизованного производства тестовых заготовок»

Грибина Елена, глава Представительства LAINOX ALI Group S.r.l в России, странах СНГ и Прибалтики

«Простые решения от компании LAINOX, Италия- как избежать 5 основных факторов риска при проектирования центральной кухни любого формата»

О чем пойдет речь:

- «LAINOX» - внимание на 5 современных факторов риска каждой кухни мира;
- Правильное техзадание при проектировании - залог успеха проекта;
- Решения от LAINOX - примеры российских и иностранных фабрик кухонь разного формата и назначения;

12:00–12:30. Кофе-пауза. Знакомство с экспозициями участников выставки.

12:30–14:00

Мастер-класс: Дытченков Алексей, руководитель проекта фабрики кухни (Россия)
«Как выбрать формат собственного производства в ритейле. Опыт внедрения и успешной работы фабрики-кухни сети «X5 Retail Group»

О чем пойдет речь:

- Для чего нужна фабрика-кухня.
- Из чего строится стоимость готовой продукции.
- Сроки годности и технологии производства.
- Автоматизация.
- Анализ работы 4х фабрик-кухонь.

14:00–14:30. Кофе-пауза. Знакомство с экспозициями участников выставки.

14:30–17:00

Жуков Никита, компания Irinox (Россия)

«Реализация проектов централизованных производств в России и Европе с применением оборудования Irinox»

Мастер-класс: Фомин Анатолий, независимый эксперт по пищевым производствам в ритейле (Россия), участвовал в создании Комбината Питания в розничной сети «Народный» (Бишкек), инспектировал пищевые производства ритейлеров Нидерландов и США

«Централизованные пищевые производства в ритейле: современные практики проектирования, модернизации и управления. Типичные ошибки при организации»

О чем пойдет речь:

- Грамотное проектирование - основа эффективной работы собственного производства
- Структуры производственных цехов собственного производства
- Где сэкономить и как это сделать: сырье, склад, выбор технологий и обработки заготовок, ресурсосбережение, персонал, контроль качества выпускаемой продукции, пищевая безопасность.
- Типичные ошибки при организации собственного производства

***Открытая сессия – вход свободный**

***Закрытая сессия – условия участия смотрите на сайте td.produkt.by**